

NIEUWSBRIEF ZACHTEKRACHT



VOORWOORD > P1

TESTEREP > P2

DOELSTELLINGEN 2025 > P3

VOORWOORD

Beste lezer, zeilers, vrienden sympathisanten, leden,

Sinterklaas is terug naar Spanje en het grote kinderfeest zit erop. De Heilig Man en zijn “roetpieten” (voor diegenen die na 2010 geboren zijn) of zijn “zwarte pieten” (voor zij geboren zijn voor 2000) hebben weer hard gewerkt en zoveel duizenden kinderen blij gemaakt. Helaas waren niet alle schoentjes gevuld met wat lekkers en leuks. Duizenden kinderen in België hebben de Sint voorbij zien gaan zonder dat er iets door de schoorsteen is gevallen. Armoede is nog steeds aanwezig en al dan niet zichtbaar in ons land. Echter, het mooiste cadeau dat je een kind kan geven is aandacht en tijd. Zeg maar Liefde. En gelukkig is dat iets wat iedereen kan geven, los van je afkomst of portemonnee. Helaas, daar ook, krijgen niet al de kinderen (genoeg) Liefde van hun ouders.

Flikkerende lichtjes, kerstliedjes alom en meer bepaald Wham en Mariah Carey, geurige oliebollen, warme wafels en overal genietende mensen en blijde gezichten. De binnensteden baden in december in een heerlijk sfeertje en er is zoveel leuks te doen. De Kerstmarkten natuurlijk. Met lekker eten en drinken, een reuzenrad, schaatspiste, winterwonderkasteel. En tussen al die blijde gezichten voelen mensen zich eenzaam, alleen en verlaten. Meer nog, duizenden mensen blijven binnen om niet geconfronteerd te worden met de stroom van blijde gezichten en geur van tartiflette of hamburgers aan 8 euro. Ook kunnen ze een drankje aan 4 euro niet veroorloven, temeer dat er 2 euro extra opgehoest moet worden als waarborg.

In de nieuwsbrief van december laat jullie redacteur zich meestal gaan met het neerpennen van een jaaroverzicht waarbij hij zijn standpunten niet schuwt. Deze keer zal het voorwoord niet gaan over politieke feiten zoals de spetterende overwinning van Trump bij de Amerikaanse verkiezing. Noch minder over de excuses die de Belgische staat en de rechterlijke macht aan de familie Van Espen zullen overmaken. De nieuwsbrief zal de oorlogen in onder andere Gaza en Ukraine niet vermelden. Noch de gruwelijkheden die sommige machthebbers klaarblijkelijk straffeloos kunnen blijven uitoefenen. Het voorwoord zal zich voornamelijk spitsen op de opstappers van Zachte Kracht. Jongeren en Volwassenen uit de zorg.

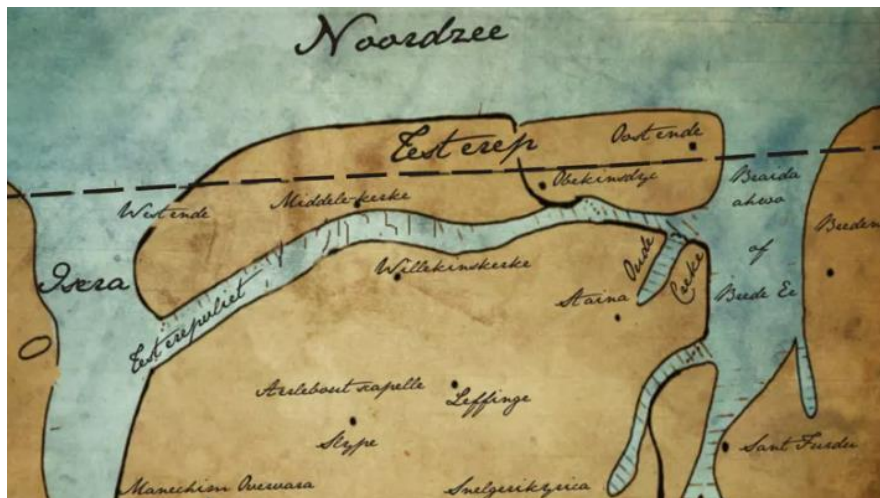
Want te veel mensen hebben nood aan hulp die zij niet krijgen. Vrijwilligers en organisaties kunnen daarin het verschil betekenen en het leven van vele jongeren en volwassenen ‘eventjes’ minder zwaar maken. Ook Zachte Kracht brengt enkele zonnestrallen in het hart van velen opvarenden. Laten we vooral die koers houden en het aantal opvarende verhogen. Zoals Patrick Bruel mooi in één van zijn liedjes zingt: “*Le soleil, il brule ou bien il brille*”. Laten we de zon ook in 2025 schijnen.

Veel leesplezier en vooral een gezond en voorspoedig 2025

Jullie redacteur

Nicolas

NIEUWSBRIEF

TESTEREP

Op 07 december heeft het bestuur van Zachte Kracht de schippers uitgenodigd voor een drankje. Dit om hen te bedanken voor hun inzet van het voorbije zeiljaar. Wat is Zachte Kracht zonder hun leden en meer bepaald zonder hun schippers. Door de jaren heen, en onder leiding van materiaalmeester Carl, werd het 'drankje' voorafgegaan door een activiteit die te maken heeft met de zee. Zo hebben we al een deskundig uitleg gekregen van diezelfde materiaalmeester in het natuurreservaat van Nieuwpoort en waren we te gast bij het VLIZ (Vlaamse Instituut voor de Zee). Dit jaar gingen we voor een lezing van professor Soetkin Vervust.

Testerep was tot de middeleeuwen een (schier)eiland aan de Belgische kust, waarvan een deel nu het huidige vasteland vormt tussen Oostende en Lombardsijde. Het was een met schorren begroeide landtong die door een grote geul werd gescheiden van de rest van de kustvlakte.

"De evolutie van het Vlaamse kustlandschap (5000 BP – nu)"

De Vlaamse kuststreek heeft een lange en complexe geschiedenis achter de rug. Het landschap er vandaag bijligt is het resultaat van de interactie tussen natuurlijke processen en menselijke ingrepen. Onderzoek naar de geschiedenis van onze kuststreek leverde ons al heel wat boeiende kennis op. Maar er blijven nog heel wat vragen onbeantwoord. Bijvoorbeeld hoe de kustlijn precies evolueerde in de afgelopen 5000 jaar.

Onderzoek naar de evolutie en de ondergang van het schiereiland Testerep, dat ooit voor de Vlaamse kust lag tussen Nieuwpoort en Bredene, kan ons heel wat leren het verleden van onze kuststreek en zijn bewoners. In een beweging kan het ons helpen om toekomstige uitdagingen zoals zeespiegelstijging en kustbescherming het hoofd te bieden..



Project 'TESTEREP: De evolutie van het Vlaamse kustlandschap (5000 BP-nu) - Testerep gereconstrueerd voor beleidsmakers en het brede publiek' is onderdeel van het Strategisch Basis Onderzoek (SBO) programma van het Fonds Wetenschappelijk Onderzoek (FWO) en loopt van 1 oktober 2021 tot 30 september 2025. VUB, KULeuven, VLIZ en HOWEST. meer info op <https://testerep-project.be/nl>

Zeilen met ZachteKracht, een wereld van verschil

Onderstaande tekst is geschreven door een voorzienne die regelmatig met verschillende jongeren kwam zeilen. Hier volgt haar verhaal:

Van: **Freya Bernaert**

met Zachte Kracht: Een Dag op Zee, Een Wereld van Verschil**

Elke zomer biedt Zachte Kracht ons een unieke gelegenheid voor patiënten met zorgnoden de uitgestrektheid van de zee te laten ervaren.

Tijdens deze bijzondere dagen op zee bouwen we niet alleen aan vaardigheden, maar ook aan zelfvertrouwen en verbinding.

De uitdagingen van het zeilen, zoals samenwerken, verantwoordelijkheid nemen en uitdagingen overwinnen, dragen bij aan persoonlijke groei en ontwikkeling.

Elke jongere krijgt de kans om zijn of haar grenzen te verleggen en te genieten van de vrijheid die de zee biedt. De vreugde op hun gezichten, de verhalen die ze uitwisselen, en de momenten van samenwerking zijn bewijs van de positieve impact die deze ervaring heeft. Bij Zachte Kracht geloven ze dat iedereen de kans verdient om te stralen en zijn of haar potentieel te ontdekken, en de zeildagen zijn hierin een prachtig voorbeeld. Met de steun van de ervaren instructeurs en de krachtige omgeving van de zee, creëren we onvergetelijke herinneringen waarin iedereen zich geaccepteerd en gewaardeerd voelt. Het is een aanrader om deel uit van deze transformerende ervaring.



**Ze

NIEUWSBRIEF

Doelstelling 2025

Stilstaan is achteruitgaan. Dit geldt ook voor vrijwilligers en vzw's. Bijgevolg hebben de leden van de raad van bestuur hun doelstellingen bepaald op korte termijn en op lange termijn.

Korte termijn: Een aanzienlijke stijging van het aantal afvaarten in 2025. We hebben de doelgroepen verruimd, dus moet het aantal afvaarten ook fors stijgen.

Lange termijn: De continuïteit van **ZachteKracht** waarborgen voor de volgende 15 jaren.

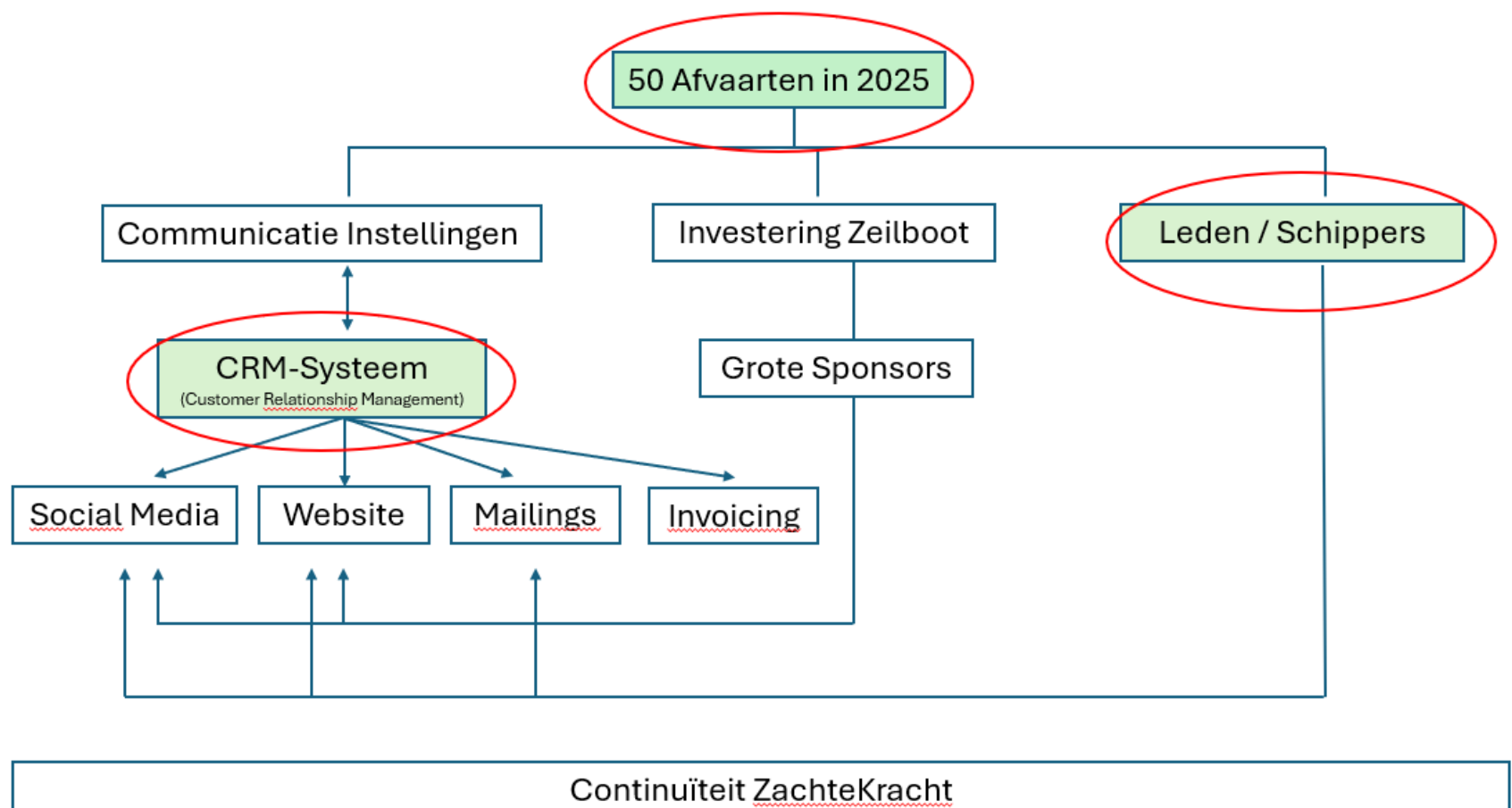
Hoe zullen we tewerk gaan. Als de we afvaarten fors vermeerderen, dan moet **ZachteKracht** genoeg leden en schippers ter beschikking hebben. **ZachteKracht** moet hun aantal beschikbare schippers vergroten. Dit doen we door continue over de vereniging praten, aanwezig te zijn op evenementen en in de havens. Trainingen organiseren, en last but not least, een correcte tool waar de leden op een professionele manier geïnformeerd worden en waar de nieuwe leden aangetrokken zullen worden door het professionalisme van de vereniging.

Het aantal afvaarten tot 50 brengen is slechts mogelijk indien de voorzieningen ons kennen en gemakkelijke de weg naar **ZachteKracht** vinden. Om het werk van de secretaris te vergemakkelijken, opteert **ZachteKracht** voor een professioneel CRM systeem. Vandaag bestaan er tools om het aantal uren die Luc spendeert fors te reduceren. Odoo werd geopteerd, maar na studie bleek dit té duur te zijn voor **ZachteKracht**. Bij deze een warme oproep aan alle IT-lezers die zich verdiept hebben in een CRM Systeem.

Op lange termijn wenst iedereen dat **ZachteKracht** haar activiteiten voortzet. Echter om dit te kunnen waarmaken moeten we vooruitdenken en zien dat de zeilboot veilig, zeewaardig en betaalbaar blijft. We moeten de berekening durven doen tussen de verkoopwaarde JODie Faster, de voorziene grote kosten versus een aanschaf van een recentere boot die ons toelaat om zonder te grote onvoorziene kosten weer te kunnen zeilen voor de komende 15jaar. Investing in de toekomst is belangrijker dat cost-cutting in het heden om het budget in evenwicht te houden.

Uiteraard kan de vereniging zich zulke aanschaf niet veroorloven. Daarvoor moeten we beroep doen op grotere sponsors die projecten ondersteunen. Om die gulle sponsors aan te spreken, moet **ZachteKracht** aantrekkelijker worden. Zeker via de sociale kanalen. En zo komen we weer naadloos aan de investering in een CRM systeem.

De groene vakjes zijn de aandachtspunten voor vandaag en het nieuwe jaar. Meer daarover tijdens de Algemene Vergadering 2025 die plaats zal vinden te Nieuwpoort (KYCN) op 25 januari om 14u00. Alle leden zijn uitgenodigd.



NIEUWSBRIEF

UITNODIGING ALGEMENE VERGADERING ZACHTEKRACHT

januari 2025

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Algemene
Ledenvergadering

Save this date - Saturday 25 January –
14h00 KYCN

Nieuwjaarswensen

Het Bestuur van ZachteKracht
wenst jullie van harte een Gelukkig
en Voorspoedig 2025

20
HAPPY 25
NEW YEAR 5



De bezielers van vzw Zachte Kracht bundelen hun passie voor de zeilsport met een sociale missie.

Bijzondere jongeren tussen 12 en 21 jaar nieuwe perspectieven en ervaringen aanreiken. Het betreft hier specifiek jongeren die het slachtoffer geworden zijn van een problematische opvoedingssituatie en in een voorziening verblijven of verbonden zijn aan een hulpverleningsinstantie.

E-mail

secretariaat@zachtekracht.be

sponsoring@zachtekracht.be

Website

www.zachtekracht.be

