



Voorwoord

- 1 Voorwoord
- 2 De 3 C's
- 2 Belgian Boat Show
- 3 Algemene Vergadering
- 4 Gouden Schroef
- 5 Opendeurdag 2016
- 5 Public Relations
- 5 Profiel – Contact

Beste lezer,

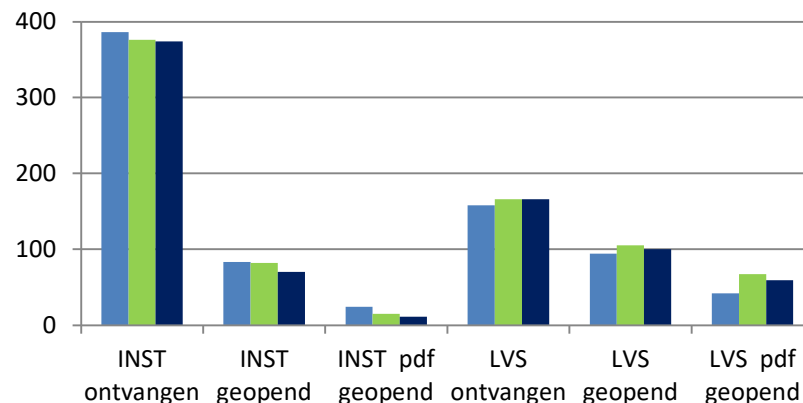
Eerste editie van de nieuwsbrief 2016. Uit statistiek, cijfermateriaal en “diepgaande analyse” weet de redactie dat wij minder dan 100 lezers hebben. Veel redacties zullen dan snel geneigd zijn om de boeken neer te leggen en het licht uit te doen. Hier bij Zachte Kracht nemen we dat aan als een challenge.

Een uitdaging om de kaap van de 100 lezers te overschrijden. Een objectief om de nieuwsbrief nog beter te verdelen. Waarom geen twee versies schrijven. Een voor de leden, vrienden en kennissen van Zachte Kracht, en een andere, meer gericht op de jeugdinstanties. Werk op de plank dus.

Het jaar is drie maand oud. Twee belangrijke zaken hebben we al achter de rug : de algemene vergadering van zondag 31 januari en de Belgian Boat Show. We kijken vooruit en vol ongeduld naar het nieuwe zeilseizoen en de opendeurdag van zaterdag 28 mei 2016.

In deze nieuwsbrief krijg je een kort overzicht van de algemene vergadering. Het bestuur hecht belang aan een open en transparante communicatie. Voorts zullen we jullie officieel uitnodigen voor de opendeurdag. Tevens lees je het verslag van de “Zonta-avond” en zoveel meer nog...

Veel leesplezier.
Nicolas



INST : Instellingen

LVS : Leden, vrienden en sympathisanten

ontvangen : mail met de nieuwsbrief in pdf-formaat werd goed ontvangen

geopend : mail werd opengeklikt

pdf geopend : de nieuwsbrief zelf (de pdf bijlage) werd opengeklikt

Cijfers voor de nieuwsbrieven mei-oktober-december 2015



De 3 C's

Na de 4 "P" van Marketing (Product, Prijs, Promotie, Plaats), de 3 "C" van het leven.

Verleden editie sprak ik over het cijfer 4, nu zal ik het over de 3 C's hebben.

De "C" van Chance, Choice en Change. In het leven moet je van je 'Chance' gebruik maken om zaken te 'Changen' en zodus nieuwe 'Choices' te maken.

Dat is dus wat wij bij Zachte Kracht gedaan hebben. We hebben het geluk om met een groep actieve bestuursleden te werken. Mensen die kansen grijpen om de zaken nog beter te laten verlopen.

In onze samenleving betekent niet vooruitgaan simpelweg achteruitgaan. Met andere woorden, ofwel investeer je dezelfde tijd/energie/ ... om minder te verwezenlijken dan verleden jaar, ofwel moet je nog meer tijd en energie investeren om hetzelfde te verwezenlijken dan het jaar voordien. Een model dat niet echt toekomst gericht is.

Bij Zachte Kracht hebben we, na grondige analyse, sommige "choices" gemaakt om zaken te "changen" zodoende dat wij in een optimaal elan zijn. Zodat de energie die erin gestoken wordt, rechtstreeks vertaald wordt in mooie momenten voor een zo'n groot mogelijk aantal jongeren.

Want zelfs, al verandert de samenleving, de waarden die Zachte Kracht nastreeft blijven dezelfde. En dat siert de organisatie en al de mensen die zich daarvoor inzetten.

Belgian Boat Show 2016

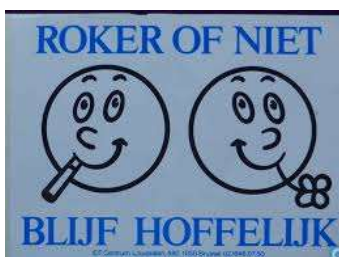
Het jaarlijkse startmoment van watersport, waterrecreatie en watertoerisme sloot de deuren op 21 februari om 18u. De voorgaande dagen waren er meer dan 31.000 bezoekers op zoek naar alles wat hun plezier op, in en aan het water kan vergroten. Maar Belgian Boat Show gaat verder dan alleen maar tonen. Op 7 en 8 mei kunnen de gegadigden verschillende branding-watersporten effectief uitproberen tijdens Belgian Boat Show Beach.

De bezoekers apprecieerden het uitgebreide aanbod aan jachten. Bij de kajuitzeiljachten van Beneteau, Hanse, Jeanneau en Maxi stonden rijen aan te schuiven om aan boord rond te kijken. Ook bij de motorjachten was de interesse hoog. Sommige standhouders spraken over een gegroeide interesse en een overwegend positievere instelling van het publiek, wat ook door de verdelers van motoren en jetski's werd bevestigd.

Volgens Christophe Coseyns, head of Boat Show, heeft de drempelverlaging die de beurs al vier jaar toepast, opnieuw gewerkt. "De focus op de beleving en de vernieuwde communicatie lokt een nieuw publiek dat de sector zo hard nodig heeft".

Voor Zachte Kracht was de editie 2016 de laatste deelname met een boot. Zachte Kracht rekent immers dat de tweede First 7,5 in 2016 verkocht zal worden. Onze potentiële leden, kandidaat schippers, ... zijn in grotere getale aanwezig in de Nieuwpoortse havens dan op een publieke beurs. Daarom zal Zachte Kracht zeker deel nemen aan de NIBS.

Uiteraard werken wij verder om in de 'wereld van de watersport' verder actief en zichtbaar te blijven.



Een leuke ontmoeting met een kopje (koffie?) daags na de vrijdagavond, op de stand.



Algemene Vergadering 31 januari 2016

Voor diegenen die niet aanwezig konden zijn op de algemene vergadering van 31/01/2016, zie hier enkele facts & figures.

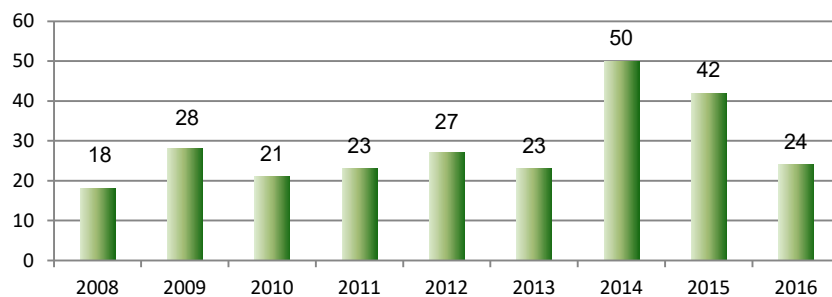
De algemene vergadering is een belangrijk gegeven in het verenigingsleven. Je moet dan ook rekening houden met alle wettelijke vereisten. Met dank aan de secretaris.

Raad van Bestuur Zachte Kracht vzw 2016



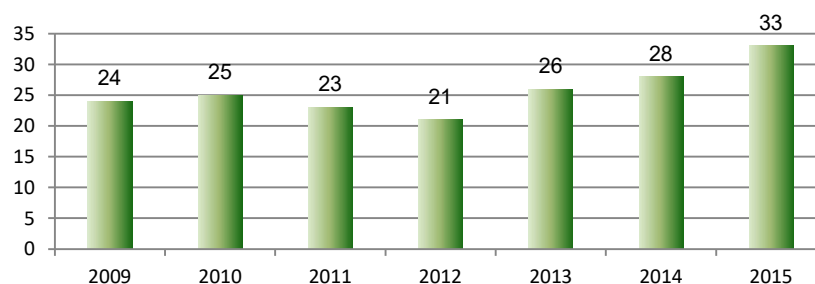
- Winnie Berteloot, voorzitter, penningmeester
- Nicolas van Kesteren, ondervoorzitter (nieuwsbrief, pr & media, opendeurdag)
- Jef Sohier, secretaris (zeilaanvragen, mailings, website, instellingen)
- Johnny Denys, bestuurder (zeilteam, contact externe boten, materieel)
- Leo Cappoen, bestuurder (sponsoring)
- Stef Suy, bestuurder

Evolutie aantal leden Zachte Kracht per jaar



Reeds 24 leden op 30 januari 2016.

Evolutie aantal zeildagen met jongeren per jaar



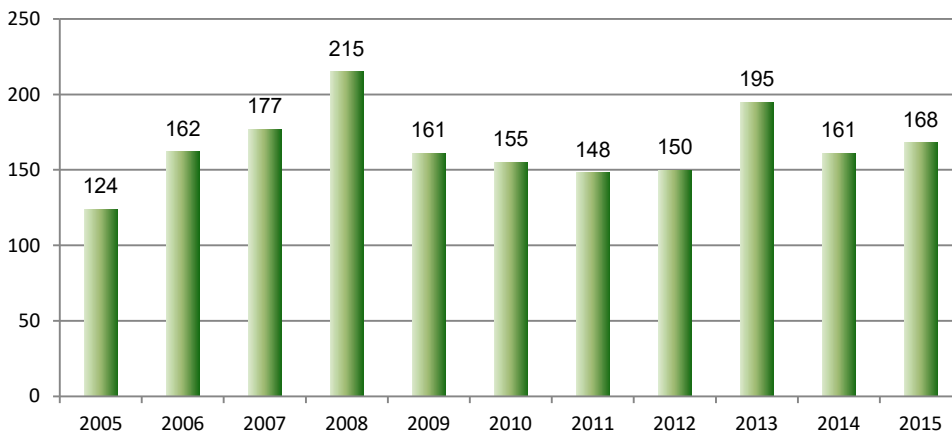
Boekhouding

In tegenstelling tot de Belgische begroting is het budget van Zachte Kracht in evenwicht. Het werd voorgelegd aan de Algemene Vergadering en goedgekeurd. Het bestuur is voorstander van transparantie en 'open boekhouding'. Hiernaast een overzicht. Het verschil van inkomsten t.o.v. uitgaven ligt in de verkoop van Jerry (2015) en de geplande verkoop van Tom in 2016. Met minder varend kapitaal, zullen we ook de uitgaven kunnen minderen en toch evenveel of meer zeildagen aanbieden.

| inkomsten | uitgaven |
|-------------------------|-------------------------|
| 2015 29.955 € | 2015 19.378 € |
| Budget 2016 26.250 € | Budget 2016 15.930 € |



Evolutie aantal deelnemers (jongeren & begeleiders) per jaar



De Gouden Schroef

Geen galabal zoals bij de uitreiking van de gouden schoen. Ook geen mediabelangstelling en nog minder een defilé van WAG's.

Voor diegenen die twifelen, WAG's is een acroniem voor *Wives And Girlfriends* (Engels, 'Vrouwen en vriendinnen'), dat vooral (maar niet uitsluitend) gebruikt werd door de Engelse boulevardpers en stond voor vrouwen en vriendinnen van Engelse voetballers. Al bestond hij eerder, de term werd vooral gebruikt tijdens het WK Voetbal 2006. Later werd ook geïntroduceerd: RAG's voor *Royalty And Girlfriends*, dat wil zeggen de kroonprinsen en hun vriendinnen. Grappig effect is dat *rags* ook staat voor armoede ('vodden').

De deliberatie voor de winnaar van de gouden schroef 2016, was rap beklonken. De Raad van Bestuur was unaniem. De laureaat werd verkozen voor zijn doorzettingsvermogen. Voor zijn moed. Voor zijn wilskracht. Voor zijn wil om van helemaal onderaan terug naar boven te klauteren. Hij wordt geprezen voor de lange weg die hij heeft afgelegd (en nog moet afleggen). Zijn continue en constante strijd strekt ons allen tot nederigheid.

Met wat hij heeft meegemaakt, wordt alles relatief. Wordt veel in een juister of ander perspectief geplaatst.

De gouden schroef gaat dit jaar naar Stef Suy !

Zachte Kracht is verheugd om Stef terug aan boord te hebben.





Opendeurdag 2016: Let's have a great Day

Save the date : **Saturday, May 28th - Third Edition !!!** (KYCN - Kromme Hoek - Nieuwpoort)

Leer onze organisatie kennen. Ontdek het zeilen op de Noordzee.
Geniet van een dagje uit. Apprecieer de keuken van de gebroeders De Blick,
Pop-up Restaurant te Nieuwpoort. Zweef mee op de decibels van de muziek....

Schrijf je snel in via www.zachtekracht.be



Enjoy the Belgian coast

Public Relations

Public Relations... zo belangrijk.

Public relations is een vorm van communicatie die zich erop richt een gunstig imago (van iets of iemand) te vormen bij een breed publiek. In die vorm van communicatie schuilt het aanknopen en onderhouden van goede betrekkingen.

Zachte Kracht is een organisatie met een nobel doel. Een doel dat steeds meer media aandacht krijgt. Jongeren en hun psychologische problemen die niet te onderschatten vallen en waar de redenen heel divers liggen. De Rode Neuzen Dag, opgezet door Q-music en VTM is daar een recent voorbeeld van.

Het was dus met veel plezier dat we zijn ingegaan op de vraag van Zonta Middelkerke-Westkust om de werking van Zachte Kracht vzw toe te lichten. Hoe werken we, wat zijn onze doelstellingen. Welke middelen hebben we... Een 20-tal aandachtige dames luisterden naar de uiteenzetting van Johny en Nicolas. Een stilte en toch wel koude rilling langs de wervel toen het meer over de emotieve kant ging. Wat biedt Zachte Kracht aan, voor wie maar vooral... waarom.



Profiel en contact

De bezielers van vzw Zachte Kracht bundelen hun passie voor de zeilsport met een sociale missie.

Bijzondere jongeren tussen 12 en 21 jaar nieuwe perspectieven en ervaringen aanreiken. Het betreft hier specifiek jongeren die het slachtoffer geworden zijn van een problematische opvoedingssituatie en in een voorziening verblijven of verbonden zijn aan een hulpverleningsinstantie.

E-mail

secretariaat@zachtekracht.be

sponsoring@zachtekracht.be

Website

www.zachtekracht.be

Bezoek de vernieuwde website!