

Nieuwsbericht

Sailing for YOUth fondsenwerving van 2500 zeemijlen tijdens Transquadra oversteek Sponsoring van ZachteKracht zeiltochten met jongeren

Nieuwpoort (België) – 8 januari 2018. Onder de campagnenaam Sailing for YOUth organiseert Team Propaganda een fondsenwerving van 2500 zeemijlen. Dit omvat het tweede deel van de gerenomeerde Transquadra race, namelijk de oversteek van Madeira naar Martinique. De

opbrengsten zijn ten voordele van ZachteKracht vzw, een vereniging van vrijwilligers die hun passie voor de zeilsport bundelen met een sociale missie. De vereniging biedt, onder meer via hun eigen kajuitzeiljacht te Nieuwpoort, zeiltochten aan jongeren in Bijzondere Jeugdzorg. Deze bevinden zich veelal in een problematische opvoedingsomgeving, soms gepaard met fysieke of mentale beperkingen. Er werden voordien ook reeds zeilactiviteiten georganiseerd voor jongeren met MS en diabetes door ZachteKracht.



Winnie Berteloot, Voorzitter en Penningmeester van ZachteKracht, licht toe: “Ons doel is vooral om jongeren even uit hun probleemsituatie los te maken en meer zelfvertrouwen te geven. Bij ons kunnen ze op een ontspannen manier en onder professionele begeleiding van hulpverleners, kennis maken met de zeilsport en leren in team samenwerken. Op een zeilboot ben je op elkaar aangewezen en deze gaat enkel in de richting waarin het team stuurt. Onze vereniging werkt louter met vrijwilligers en het geeft ontzettend veel voldoening om op het einde van een zeildag de glunderende gezichten te zien van de jongeren die actief deelnamen. We zijn dan ook verheugd dat het team van Propaganda2! onze vereniging wil ondersteunen door sponsoring van hun zeemijlen tijdens de Transquadra

oversteek. ZachteKracht verwacht dit zeilseizoen meer dan 200 jongeren een zinvolle en krachtgevende zeiltocht te kunnen aanbieden !”

Passie ontmoet technologie

De eerste etappe van deze negende Transquadra 2017-2018 race werd reeds succesvol afgelegd tijdens de zomer van 2017. Het Alterface/Mikol zeilduo Benoit Cornet en Marc Willame stuurde hun Propaganda2! in 6 dagen van Le Lorient in Bretagne naar het eiland Madeira. Het tweede deel, dat van start gaat in maart 2018, zal de hele vloot over de Atlantische Oceaan sturen, met als bestemming Le Marin op Martinique, en dit nog voor het cycloonseizoen begint.



Buiten het feit dat er ongeveer zes maanden tijd is tussen de twee vertrekdata, is de race ook uniek omdat ze enkel toegankelijk is voor enkel-of dubbelbemande teams bestaande uit amateurs boven de 40 jaar. Het Propaganda 2! team wordt reeds gesponsord door Alterface en Mikol, en vaart samen met nog één andere boot onder de Belgische vlag.

Beide sponsors hebben het project aanvankelijk mogelijk gemaakt door de boot, van tenslotte meer dan 30 jaar oud, uit te rusten met de laatste computer- en communicatietechnologie, evenals geavanceerde composietmaterialen. Het resultaat is een combinatie van een klassieke romp met de laatste technologie.

Benoit Cornet legt uit: "De Atlantische Oceaan oversteken met een romp van minder dan 12 meter vereist de capaciteit om zeilcondities te analyseren, een naadloze voorbereiding, de wil het doel te bereiken hoe ver het ook weg is, omgaan met de meest onverwachte situaties, en dit alles op basis van persoonlijke vaardigheden en wilskracht. Deze veeleisende uitdagingen kunnen worden overwonnen met echte passie voor het zeilen. Het doet ons dan ook oprecht plezier om onze zeilpassie te kunnen delen met de vele jongeren die ZachteKracht jaarlijks meeneemt op zeezeiltochten op de Noordzee."



Hoe actief deelnemen?

Het ZachteKracht logo zal op de mast prijken van de Propaganda2! Alle sympathisanten en sponsors zullen zo letterlijk mee de Atlantische Oceaan oversteken en samen glansrijk arriveren in Martinique. Tijdens deze 2-weken durende oversteek zal de bemanning regelmatig en live rapporteren via de blog. Sponsors ontvangen een Sailing for YOUth pet en poloshirt, alsook een VIP-uitnodiging op de presentatie van Benoit en Marc tijdens de ZachteKracht opendeurdag op **26 mei 2018** te Nieuwpoort. De resterende zeilen zullen worden verwerkt in een mooi aandenken en verkocht tijdens een eenmalige veiling ter plaatse.

Wie deze mooie samenwerking met ZachteKracht wil ondersteunen, kan de 2500 zeemijlen sponsoren aan 10 EUR/mijl op rekeningnummer van Zachte Kracht vzw, BE51-0359-8070-1262, met vermelding van 'Sailing for YOUth' en naam van sponsorend bedrijf of persoon. Bedrijven kunnen op aanvraag een factuur ontvangen voor vrijstelling van belastingen.

Voor meer informatie, contacteer anja@flowerandfeet.com of telefonisch op +32-468-231005. Alvast van harte dank voor uw engagement!

Meer informatie:

ZachteKracht op www.zachtekracht.be

Team Propaganda op www.team-propaganda.com

Transquadra op www.transquadra.com

Alterface op www.alterface.com



Over Propaganda 2!

Propaganda 2! was origineel een Beneteau First Class 12. Deze indrukwekkende monohull van 12 meter heeft een breedte van 3.8 meter en werd gebouwd in 1987 door de expert Jean Marie Finot, een van de grootste marinearchitecten van zijn generatie. Deze ééntonner voldoet aan de International Offshore Racing regels en was gebaseerd op de plannen van de winnende boot van de Admiral's Cup. Deze zeilwedstrijd in de stijl van America's Cup, brengt bemanningen van grote naties samen en wordt aanzien als de wereldbeker voor de zeilsport.

Propaganda 2! heeft een persoonlijkheid die volledig anders is dan recent geconstrueerde jachten. De uitdaging was dan ook om haar spirit te behouden en toch concurrentieel te maken met de snellere en nieuwere boten. Een volledige revisie en modernisering transformeerde haar tot een echte benchmark voor de laatste zeiltechnologieën en materialen.

Over Team Propaganda

Marc Willame is afgestudeerd aan Ecam (École Centrale des Arts et Métiers) en IAG (Louvain-La Neuve). Hij is een realistisch ingenieur die erin slaagt om technologie met business te verzoenen. Marc heeft altijd interesse gehad in technologie en het ontdekken van nieuwe gebieden, en kreeg onlangs de leiding over de Franse afdeling van een leidinggevende Spaanse groep (JMA) in key cutting en kopiëermachines. Marc spreekt vloeiend Frans, Engels en Nederlands.

Ben Cornet is zeer gedreven door zijn passies. Hij is afgestudeerd aan ICHEC (Institut Catholique des Hautes Etudes Commerciales) waarna hij zich specialiseerde in business-to-business marketing. Ben verliet een management job bij Procter & Gamble om de after sales service bij Scitex te herinrichten, een high-tech bedrijf gebaseerd in Israël. Na een korte periode bij een internet start up, dat het juiste idee had op het verkeerde moment, richtte hij Alterface op als technologiebedrijf gespecialiseerd in interactieve attracties voor pretparken. Vandaag, na 15 jaar van continue evolutie en revolutie, is het bedrijf een echte wereldleider. Ben spreekt vloeiend Frans, Engels en Nederland, en beschikt over een stevige basis Mandarijns.

Pers & sponsorcontact

Anja D'Hondt – Public Relations, Flower & Feet
anja@flowerandfeet.com +32 468 231005