



Voorwoord

1 Voorwoord

2 Transquadra

4 Opendeurdag

5 Algemene Vergadering

6 Profiel – Contact

Beste zeilers, lezers, vrienden en sympathisanten

Het is officieel... het nieuwe zeiljaar 2018 is terug van start gegaan ! De administratieve start was al iets eerder gegeven op onze Algemene Vergadering die plaatsvond op 26 januari 2018. Nu is het terug tijd dat onze boot JODie Faster en bemanning het ruime sop kiezen om de talrijke jongeren een mooie dag te bezorgen.

“Customer Experience”, daar gaat het om. Onze missie is pas geslaagd wanneer wij de jongeren nieuwe perspectieven kunnen aanreiken... Nieuw ideeën... Als wij hen een dagje zonder zorgen, of problemen kunnen aanbieden, ... is ons doel bereikt. De beleving van het zeilen is veel groter, boeiender en leerrijker dan gewoon op een boot te stappen. Hoe groter de beleving, hoe beter de “experience”.

Dit geldt ook voor de mensen die zich inzetten voor de organisatie. Het is niet van belang “wat” we doen, maar vooral “waarom” we het doen. De vele helpende handen zijn gedreven door een sociale missie. Hoe meer deze gedreven zijn, hoe meer we onze passie kunnen overdragen aan de jongeren. Hoe meer wij kunnen overdragen, hoe groter de kans is dat de jongeren iets meenemen in hun rugzak met ‘levenswijsheid’ en zich later nog kunnen herinneren van hun dagje op zee met Zachte *Kracht*.

Hoe kunnen we weten, laat staan ‘meten’ dat Zachte *Kracht* goed bezig is? De statistieken lijken dan een goede maatstaf te zijn. Correct... neutraal... betrouwbaar... Maar cijfers zijn maar het resultaat van wat eerder gebeurd is. Een statistiek is een grafische voorstelling van wat Zachte *Kracht* in het verleden heeft verwezenlijkt.

Hoe kan Zachte *Kracht* zich verzekeren dat het aantal jongeren die op zee gaan de volgende jaren gestaag blijft stijgen ? De “Net Promotor Scale” (NPS) is daarbij een handige tool. De NPS is het resultaat van het aantal instellingen die Zachte *Kracht* aanraden (promoten) minus het aantal instellingen die de experience op zee met Zachte *Kracht* niet als positief hebben ervaren, en dus bijgevolg geen rol van “promotor” gaan spelen.

Het spreekt voor zich: hoe meer promotors, hoe meer jongeren en hoe efficiënter de motor van Zachte *Kracht* gaat draaien. En daar draait het allemaal tenslotte om: mensen en customers experience. In een wereld van digitalisering vergeten we de échte waarden. Enkel de mensen, en vooral wat hen ‘drijft’, zullen het verschil blijven maken. Zachte *Kracht* is er door ‘mensen’ en voor ‘mensen’ en vooral voor de jongeren. De “millenniums” zijn zo afhankelijk van social media dat ze hun echte behoefte vergeten. Ze leven voor wat de andere zullen denken of ‘liken’ maar vergeten al rap wat ze écht nodig hebben om zich volledig te kunnen ontplooiën en oprecht gelukkig te zijn.

Ook in 2018 hoopt de redactie jullie te kunnen boeien met een trimestriële nieuwsblad over het reilen en zeilen van Zachte *Kracht*. Van anekdotes tot verslaggeving. Van weetjes tot opvolging. Wij willen al de lezers, vrienden, zeilers en sympathisanten, van dichtbij of veraf, betrekken in de evolutie en groei van onze organisatie. Want “Together we are strong”...
Veel leesplezier,

Nicolas

Sponsoring



Nieuwsbericht

Sailing for YOUth fondsenwerving van 2500 zeemijlen tijdens Transquadra oversteek Sponsoring van ZachteKracht zeiltochten met jongeren

Nieuwpoort (België) – 8 januari 2018. Onder de campagnenaam Sailing for YOUth organiseert Team Propaganda een fondsenwerving van 2500 zeemijlen. Dit omvat het tweede deel van de gerenomeerde Transquadra race, namelijk de oversteek van Madeira naar Martinique. De opbrengsten zijn ten voordele van ZachteKracht vzw, een vereniging van vrijwilligers die hun passie voor de zeilsport bundelen met een sociale missie. De vereniging biedt, onder meer via hun eigen kajuitzeiljacht te Nieuwpoort, zeiltochten aan jongeren in Bijzondere Jeugdzorg. Deze bevinden zich veelal in een problematische opvoedingsomgeving, soms gepaard met fysieke of mentale beperkingen. Er werden voordien ook reeds zeilactiviteiten georganiseerd voor jongeren met MS en diabetes door ZachteKracht.



Winnie Berteloot, Voorzitter en Penningmeester van ZachteKracht, licht toe: "Ons doel is vooral om jongeren even uit hun probleemsituatie los te maken en meer zelfvertrouwen te geven. Bij ons kunnen ze op een ontspannen manier en onder professionele begeleiding van hulpverleners, kennis maken met de zeilsport en leren in team samenwerken. Op een zeilboot ben je op elkaar aangewezen en deze gaat enkel in de richting waarin het team stuurt. Onze vereniging werkt louter met vrijwilligers en het geeft ontzettend veel voldoening om op het einde van een zeildag de glunderende gezichten te zien van de jongeren die actief deelnamen. We zijn dan ook verheugd dat het team van Propaganda2! onze vereniging wil ondersteunen door sponsoring van hun zeemijlen tijdens de Transquadra oversteek. ZachteKracht verwacht dit zeilseizoen meer dan 200 jongeren een zinvolle en krachtgevende zeiltocht te kunnen aanbieden !"

Passie ontmoet technologie

De eerste etappe van deze negende Transquadra 2017-2018 race werd reeds succesvol afgelegd tijdens de zomer van 2017. Het Alterface/Mikol zeilduo Benoit Cornet en Marc Willame stuurde hun Propaganda2! in 6 dagen van Le Lorient in Bretagne naar het eiland Madeira. Het tweede deel, dat van start gaat in maart 2018, zal de hele vloot over de Atlantische Oceaan sturen, met als bestemming Le Marin op Martinique, en dit nog voor het cycloonseizoen begint.



Jaaroverzicht



Buiten het feit dat er ongeveer zes maanden tijd is tussen de twee vertrekdata, is de race ook uniek omdat ze enkel toegankelijk is voor enkel-of dubbelbemande teams bestaande uit amateurs boven de 40 jaar. Het Propaganda 2! team wordt reeds gesponsord door Alterface en Mikol, en vaart samen met nog één andere boot onder de Belgische vlag.

Beide sponsors hebben het project aanvankelijk mogelijk gemaakt door de boot, van tenslotte meer dan 30 jaar oud, uit te rusten met de laatste computer- en communicatietechnologie, evenals geavanceerde composietmaterialen. Het resultaat is een combinatie van een klassieke romp met de laatste technologie.

Benoit Cornet legt uit: "De Atlantische Oceaan oversteken met een romp van minder dan 12 meter vereist de capaciteit om zeilcondities te analyseren, een naadloze voorbereiding, de wil het doel te bereiken hoe ver het ook weg is, omgaan met de meest onverwachte situaties, en dit alles op basis van persoonlijke vaardigheden en wilskracht. Deze veeleisende uitdagingen kunnen worden overwonnen met echte passie voor het zeilen. Het doet ons dan ook oprecht plezier om onze zeilpassie te kunnen delen met de vele jongeren die ZachteKracht jaarlijks meeneemt op zeezeiltochten op de Noordzee."



Hoe actief deelnemen?

Het ZachteKracht logo zal op de mast prijken van de Propaganda2! Alle sympathisanten en sponsors zullen zo letterlijk mee de Atlantische Oceaan oversteken en samen glansrijk arriveren in Martinique. Tijdens deze 2-weken durende oversteek zal de bemanning regelmatig en live rapporteren via de blog. Sponsors ontvangen een Sailing for YOUTH pet en poloshirt, alsook een VIP-uitnodiging op de presentatie van Benoit en Marc tijdens de ZachteKracht opendeurdag op 26 mei 2018 te Nieuwpoort. De resterende zeilen zullen worden verwerkt in een mooi aandenken en verkocht tijdens een eenmalige veiling ter plaatse.

Wie deze mooie samenwerking met ZachteKracht wil ondersteunen, kan de 2500 zeemijlen sponsoren aan 10 EUR/mijl op rekeningnummer van Zachte Kracht vzw, BE51-0359-8070-1262, met vermelding van 'Sailing for YOUTH' en naam van sponsorend bedrijf of persoon. Bedrijven kunnen op aanvraag een factuur ontvangen voor vrijstelling van belastingen.

Voor meer informatie, contacteer anja@flowerandfeet.com of telefonisch op +32-468-231005. Alvast van harte dank voor uw engagement!

Meer informatie:

ZachteKracht op www.zachtekracht.be

Team Propaganda op www.team-propaganda.com

Transquadra op www.transquadra.com

Alterface op www.alterface.com



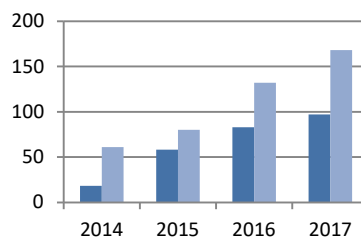


OPENDEURDAG

In 2018 vieren wij onze eerste lustrum van onze Opendeurdag. In de geheimen en het geluk van het huwelijk zou dat een 'houten' jubileum heten. Want inderdaad, de 'Opendeurdag' is een begrip geworden in- en rond Nieuwpoort. De initiële bedoeling die in 2013 ontstaan is, is sterk en positief geëvolueerd naar een feest en een "uitkijkmoment" voor velen, ... jong en oud.

Eventjes een flashback. Als nieuw, jong dynamisch gedreven lid van de organisatie, kwam ik bij zeiltochten, onderhoudswerken, vergaderingen telkens nieuwe gezichten tegen. Allemaal leuke mensen. Uiteraard want al die mensen hebben dezelfde passie en vooral, zij hebben eenzelfde sociale missie. Ze weten maar al te goed wat hun drijft. Dat vereenvoudigt het contact.

De grondvesten van onze Opendeurdag vond dan ook daar haar oorsprong en dit met een 'snuifje Nokia': Connecting people. Ik wou die passionele mensen op éénzelfde moment samenbrengen zodat we elkaar beter leerden kennen. Anekdoten en verhalen uitwisselen, dynamisme uitstralen zodat de bende, groter, sterker en hechter werd. In de loop van de jaren, is het allemaal heel positief uitgedraaid.



En gelukkig, want de wereld evolueert nu éénmaal rap en de kunst is om daarop op een verstandige manier in te spelen. Van 60 gasten in 2014 zijn die aantallen in 4 jaar tijd bijna verdrievoudigd. Dit is op zich al puik. De uitdaging was om in al die jaren – en de komende jaren- dezelfde service aan te bieden. Daar is die 'customer' weer, en dus ook dé sleutel tot succes. De genodigden zijn altijd getraakteerd geweest op een onvergetelijke dagje aan zee. Voor de meeste was het een zee zeildoop. Nadien werden alle bezoekers van onze Opendeurdag lekker verwend met een overheerlijke maaltijd en dit allemaal in een heel aangename sfeer.

De Opendeurdag is geen eetfeest van een school of sportclub. Nee... de Opendeurdag van Zachte Kracht is een belevenis voor jong en oud. Het is een dagje uit met vrienden en familie. De Opendeurdag is een "experience".

Vandaar ook dat wij in 2018 als thema gekozen hebben voor "North Sea Experience". Een experience van wat de Noordzee ons allemaal te bieden heeft als plezier en vermaak. Ook zullen we ons dit jaar toespitsen op de lokale middenstand voor het eten, verhuur materiaal, Dit maakt voor ons ook deel uit van de North Sea Experience.

We zijn volop in voorbereiding en willen er een echte feest van maken. Feest rijmt op sfeer en gezelligheid. Bij deze een oproep aan alle muzikanten onder ons. Indien jullie zich geroepen voelen voor een muzikale act tijdens de Opendeurdag.... Free podium. Laat jullie talenten eens de vrije loop gaan. Nogmaals... wat u speelt, is van ondergeschikt belang. Wat primeert is waarom u speelt, de wil om uw kunsten te laten zien, is heel belangrijk.

Afspraak op zaterdag 26 mei te Nieuwpoort (KYCN). Vergeet jullie niet in te schrijven via onze site: www.zachtekracht.be



Zat 26 mei '18





Algemene vergadering

Zoals het hoort bij elke organisatie, houdt Zachte Kracht haar Algemene Vergadering in het begin van het nieuwe werkjaar. Alle leden, zowel actieve als passieve leden worden op uitgenodigd. Dit is conform de statuten van Zachte Kracht.

Op de Algemene Vergadering worden de volgende zaken besproken:

- een volledig balans van de activiteiten van Zachte Kracht van het voorbije jaar. In de voorgaande editie hebben jullie al een summier overzicht van gekregen.
- een compleet plaatje van het kostenmodel en de stand van zaken qua rekeningen en financiële middelen ter beschikking
- een uitgebreid programma en doelstelling voor het nieuwe jaar, zoals het opzetten van activiteiten, onderhoud en werken aan onze boot, budgettair een evenwichtige oefening,
- Dit programma wordt uitgewerkt door het team dat het 'roer' in handen heeft voor het komende jaar. Zij leggen hun programma voor in de Algemene Vergadering en dan krijgt het nieuwe bestuur, een mandaat voor één jaar om hun voorstellen uit te werken.

Hieronder enkele doelstellingen voor het jaar 2018,

Raad van Bestuur 2018

Voorzitter en penningmeester

Winnie Berteloot

Ondervoorzitter

Nicolas van Kesteren

Secretaris

Luc Masschelein

Bestuurder

Leo Cappaen

Bestuurder (Sponsoring)

Jean Boels

Onze Doelgroep:

- Blijft jongeren al dan niet verbonden aan de Bijzondere Jeugdhulp en wordt tevens uitgebreid naar jongeren uit multifunctionele centra.

Bijdragen in kosten en betalingen:

- De jongeren / instellingen betaalden vorige jaren 15€/pp met een max van 6 personen per zeiltocht. Nu vragen wij 90€ per zeiltochten, ongeacht het aantal jongeren.

Invoering van een computerprogramma:

- om sneller en efficiënter te kunnen werken bij aanvraag door instellingen. De schippers worden direct geïnformeerd, en bij invulling wordt er automatisch een brief ter bevestiging doorgestuurd naar de instelling.

Goedkeuring Budget 2018:

Goedkeuring Budget 2018

<u>Kas</u> 01.01.2018		
rekening	20.080,06	€
spaarrekening 20.000€		
Inkomsten	18.765,00	€
Uitgaven	15.612,00	€
<u>Kas</u> 31.12.2018	23.233,06	€



Zat 26 mei '18





Algemene vergadering (vervolg)

Werken op de JODie Faster:

- **JODie Faster :**
 - plaatsing van een nieuw doorgelat grootzeil (al dan niet met leuvers en lazy bagsysteem, reefbaar vanuit de kuip)
 - Gelcoat-opvulling van rompbeschadigingen (winterperiode - Shiptsupport)
 - Gelcoat-opvulling van dekbeschadigingen (zomerperiode - Shiptsupport)
 - Inbrengen codes in twee vhf's vóór start zeilseizoen (regelgeving)
- Plaatsing radarreflector (reeds aangekocht)
- Vervangen vallen
- Vervangen reeflijn
- Plaatsen pakket wind-speed-depth (reeds aangekocht)
- Evt. plaatsing vioolblok voor kraanlijn
- Evaluatie en eventuele vervanging schroef



Zat 26 mei '18



Ook wordt er elk jaar op de Algemene Vergadering de 'Snelle klapschroef' toegewezen aan een lid van Zachte Kracht.

De 'Snelle klapschroef' is een manier om één speciaal iemand te bedanken en in de schijnwerpen te plaatsen voor zijn/haar inzet tijdens het voorbije jaar. Uiteraard zou iedereen elk jaar deze trofee naar huis moeten kunnen nemen, want Zachte Kracht bestaat dankzij de inzet van al onze vrijwilligers. Toch ijveren we om de één van onze vrijwilligers speciaal een hart onder de riem te steken en onze welgemeende "Dank u" te zeggen.

Dit jaar heeft de Raad van Bestuur ervoor gekozen dat de 'Snelle Klapschroef' naar iemand gaat die zich altijd inzet op een positieve manier voor Zachte Kracht en dit steeds met de glimlach. Hij is geen aandachtstrekker maar wel steeds paraat om te helpen. Hij doet wat hij beloofd en verdwijnt nadien zonder enige vorm van erkenning nodig te hebben. Hij is een rots in de branding, discreet maar steeds present.

Met veel plezier overhandigt de Raad van Bestuur dit jaar de snelle klapschroef naar:



Jan WINDELS



Profiel en contact



De bezielers van vzw Zachte Kracht bundelen hun passie voor de zeilsport met een sociale missie.

Bijzondere jongeren tussen 12 en 21 jaar nieuwe perspectieven en ervaringen aanreiken. Het betreft hier specifiek jongeren die het slachtoffer geworden zijn van een problematische opvoedings situatie en in een voorziening verblijven of verbonden zijn aan een hulpverleningsinstantie.

E-mail

secretariaat@zachtekracht.be
sponsoring@zachtekracht.be

Website

www.zachtekracht.be