



- 1 Voorwoord
- 2 Zeilen met jongeren
- 2 Zeilen met MS-patiënten
- 3 Opendeurdag zaterdag
20 mei 2017
- 5 Zachte Kracht 15 jaar:
Jongeren
- 6 Zeildagen
- 6 Profiel – Contact



Met droefheid vernemen we het heengaan van Jan Vrancken, lid van Zachte Kracht vzw, op zaterdag 24 juni 2017. Jan was bestuurder, en vooral bezieler en drijvende kracht van ZachteKracht in de periode 2007 - 2014. De talrijke zeilmomenten met Jan en jongeren op de Noordzee, blijven in onze herinnering. Zijn onbaatzuchtige inzet voor velen, zal ons blijvend inspireren. ZachteKracht betuigt haar medeleven aan Ilse, de familie en naasten van Jan. Naar wens en visie van Jan, blijven we ons inzetten voor een actief ZachteKracht.

In de volgende editie van onze nieuwsbrief mag je een artikel verwachten over de indrukwekkende bijdrage van Jan aan ZachteKracht.

Voorwoord

Beste lezer,

In een voorwoord kun je je ervaringen met het schrijven van je scriptie / nieuwsbrief delen en de mensen die je hierbij geholpen hebben bedanken. Hiervoor wordt vaak de ik-vorm aangehouden. De kunst is om het voorwoord op een persoonlijke, maar wel professionele manier te schrijven. Daarom, en in tegenstelling tot de titel, schrijf je het voorwoord als laatste. Dan weet je wie je allemaal heeft geholpen en kan je de juiste personen ook bedanken.

Het voorwoord komt tussen de titelpagina en de inhoudsopgave in. In het voorwoord heb je de ruimte om kort te reflecteren op de verrichte werkzaamheden. Het is in de regel niet langer dan één A4-tje en niet korter dan drie alinea's.

Als ik vanaf de derde alinea mensen mag danken, dan wil ik op de eerste plaats het team van de opendeurdag bedanken. Beter gekend in What's app taal onder "Zachte Kracht ODD-team". Voor 15jaar Zachte Kracht werd het team versterkt met twee 'externe' mensen, die nu deel uitmaken van de Happy Zachte Kracht familie : Ellen en Michiel.

Beiden hebben de voorbije jaren deelgenomen aan het event. Zij waren gecharmeerd door het enthousiasme en professionaliteit van de organisatie. Ook waren ze aangenaam verrast door de doelstellingen van de vereniging. Op hun manier willen ze hun steentje bijdragen aan Zachte Kracht. Passie met een sociale missie... Thanks voor al jullie werk, Ellen en Michiel.

Naast deze versterking konden we blijven rekenen op de vaste waarden. Op de charmante koks. Op het 'duo-pack' bij uitstek. Op de 'niets is te zwaar mentaliteit'. Op de wekenlange voorbereidingen. Op het passie-werk 'tot in de puntjes verzorgd'. Op het 'niets aan het toeval overlaten'... Kortom op Seger en Johan De Blick. Zij hebben het weer gedaan...en gedaan gekregen. Aan de broers en hun 'keukenteam'... van harte dank.

Mei, Juni...en morgen Juli... de motor van Zachte Kracht draait op volle toeren. JODie FASTER vaart met enige fierheid regelmatig langs de havengeul om tal van jongeren een onvergetelijke dag op zee te bezorgen.

Een uitvoerig verslag van de opendeurdag lees je nog verder. Ook zit de editie van Juni weer boordevol nieuwtjes en weetjes over onze organisatie.

Veel leesplezier.
Nicolas



SIMPLY SCANDINAVIAN



Zeilen met jongeren

Bedankt-maaltje voor de zeiltocht van dinsdag 4 april :

Vorige week dinsdag kwamen wij met 2 meisjes bij jullie langs om een zeiltochtje te maken. Hoewel het niet altijd even warm was en ik me even niet goed voelde, was het een zeer leuke ervaring voor ons allemaal! In bijlage daarom ook een foto van ons avontuur.



bethanie
BEGELEIDINGSCENTRUM BETHANIE VZW

ANO
Centrum voor
Onderwijs en
Onderzoek

GEDREVEN IN VERBINDING
KRACHTIG IN ENGAGEMENT
GEDURFD ONDERNEMEN
VOOR EEN ZORGAAM SAMENLEVEN

We willen – Jef en Johnny in het bijzonder – in naam van ons voltallige team bedanken voor de ervaring, begeleiding en expertise!

Tom & Melissa



En ook een dank-kaartje van de TADA 'oud-leerlingen' voor de zeilnamiddag woensdag 5 april.

Zeilen met MS-patiënten

Zondag 11 juni 10h - Afspraak op de parking van de KYCN. 4 dames waren op post voor een mooie ervaring... Geen wind, 1 beaufort..., 2 beaufort ..., 3 beaufort..., 4 beaufort..., tot pieken van 5 beaufort. Gelukkig was de 'lunch-koers' een ruime / voor de windse koers zodat iedereen comfortabel kon eten.

Het mooiste van de dag waren de hartverwarmende en soms pijnlijke verhalen rond de ziekte MS. Vier verschillende mensen, onbekend voor elkaar, die hun leed, maar vooral hun moed en doorzettingskracht doorgeven aan elkaar... Daarom alleen al zou ik alle dagen met hen willen zeilen.

Ik hoop dat jullie van het zeilen hebben genoten. Ik wou enkel maar zeggen dat je mij een wonderlijke dag hebt bezorgd. En daarvoor...een hartverwarmende "dank u"

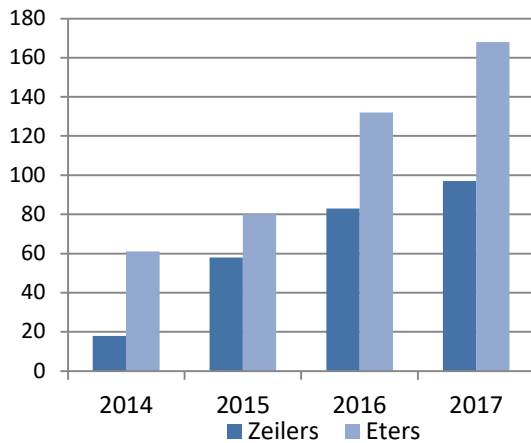
Nicolas



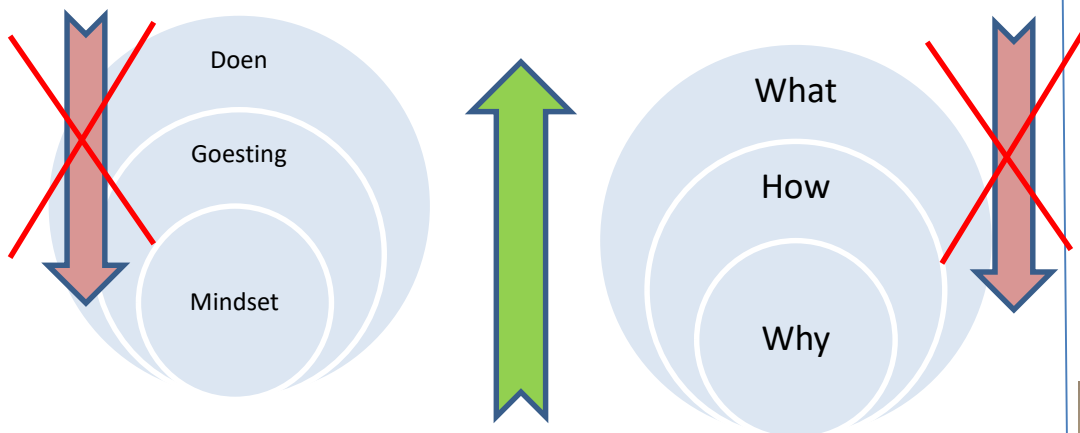
TOEKOMST
ATELIER
DELAVENIR



20 mei : Opendeurdag



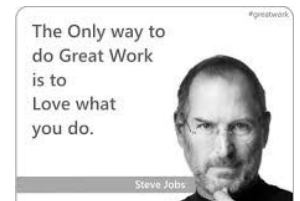
Sommige marketingprofessoren vragen ons naar de succesformule van de opendeurdag. Elk jaar slagen we erin om er een record-jaar van te maken en een geslaagde feestelijke editie. Het succes vertrekt vanuit de ingesteldheid. Waarom zijn sommige bedrijven zo succesvol, en andere met dezelfde middelen en in dezelfde markt, veel minder. Alles begint vanuit de Mindset.



De rechter cirkels tonen aan dat mensen meestal van boven naar beneden lezen en handelen. Natuurlijk weten ze meestal wel wat ze doen.... En ze kunnen je ook vertellen hoe ze het doen. Maar het "waarom" is vaak wat moeilijker. Wat zijn de finale doelstellingen van het bedrijf waarin zij tewerk gesteld zijn. Meer nog, hoe goed kennen ze het bedrijf waar ze al zoveel jaren voor werken?

Het is belangrijk om te vertrekken vanuit je gevoelens. Wat voelt juist aan; wat is je passie en bouw zo verder op.

Bouw een goed team om je heen. Creëer een concept dat aanslaat. Maak goede afspraken met de weergoden. En je bekomt een cocktail aan ingrediënten die je succes garanderen. In Marketing termen is dat meer de "what".





20 mei : Opendeurdag (vervolg)

De mindset van de voorbije edities is voornamelijk vertrokken vanuit de WHY. Waarom willen we iets doen. De 'why' is bij Zachte Kracht vooral emotie en gevoel. We zijn een vzw met een nobel doel. Zachte Kracht brengt kleine bouwstenen bij wie het écht nodig heeft. En dit willen we kenbaar maken aan een groot publiek.

Sinds 2014 is het doel niet veranderd : Zachte Kracht en haar doelstellingen kenbaar maken. M.a.w. de mindset.



Hoe hebben wij dit jaar na jaar klaargestoomd ?

Door je te laten genieten van wat we met jongeren doen : op zee gaan. Door te laten zien dat teamwork op een kleine oppervlakte niet zo eenvoudig is.

Dat de wind een vrij belangrijke factor is waarmee rekening moet worden gehouden.

De goesting om met jullie die ervaring te delen blijft even sterk.



Tenslotte hebben we dit in een vorm gegoten. De 'what'. Wat kunnen we doen met een sterke portie 'mindset' en volle 'goesting'. Niets beter dan die ervaring te omringen met een culinair hoogstandje. Eten heeft sinds mensengeheugen altijd mensen bijeengebracht. Het eten brengt tijd en rust mee. Vaak worden leuke ervaringen gedeeld. Het eten heeft een voordeel dat de mensen zowel kunnen praten als moeten luisteren. Tafelen is gewoon gezellig en je leert er gezellige mensen kennen.



Zo zag de 'opendeurdag' het licht in 2014.

Sindsdien, en met opdoen van ervaring, zijn we in sneltempo gegroeid. Inhoud, thema, organisatie, ... kunnen veranderen en evolueren. De mindset blijft daarentegen Zachte Kracht kenbaar maken.



Dit jaar hebben wij het geluk gehad om de 'why' te delen met minister Ben Wuyts, die aandachtig luisterde. Bij deze danken wij ook de commodore van de KYCN.

Wij wensen trouwens alle deelnemers te bedanken voor hun aanwezigheid. Zoals veel malen gezegd... *"diegenen die verleden jaar aanwezig waren, weten waarom ze van 't jaar terugkomen..."* Men zegge het voort...





Spend a little more time
trying to make something of yourself
and a little less time
trying to impress others.



Zachte Kracht 15 jaar : Jongeren

Jongeren vormen de kern van onze vereniging. We lezen dan ook graag informatie aangaande het welzijn van jongeren in de huidige samenleving (cfr artikel in Nieuwsbrief Sept 2016). Op zaterdag 17 juni vonden wij onderstaand artikel dat we graag met jullie willen delen.

Uit een interview van Peter Adriaenssens door Sander Van Den Broecke
(Het Laatste Nieuws, zaterdag 17 juni 2017)

Het lijken harde tijden voor tieners. Internet en sociale media maken hun leven ingewikkelder en stressender dan gezond voor ze is, denken veel volwassenen. Zelfmoord, depressies, eetstoornissen, zelfverminking ... Nooit eerder leken pubers zo verward. Maar is dat echt zo ? Kinderpsychiater Peter Adriaenssens : "70 % van onze kinderen is geestelijk gezonder dan ooit, maar voor die andere 30 % zijn het inderdaad zorgwekkende tijden."

"Een jaar geleden bleek uit onderzoek dat tieners in de VS en West-Europa meer psychische problemen hebben dan in andere regio's. Streken waar tieners geen drugs nemen, niet in contact komen met sociale media, geen seks hebben. Omdat er ginds wetten of regels bestaan die dat verbieden, of omdat ze er door armoede van afgesneden zijn. In het Westen is er meer vrijheid en meer geld. Jongeren worden hier continu bestookt door de commercie. Want sociale media, porno, games, drugs : dat zijn allemaal dingen waar volwassenen geld aan verdienen."

"Bovendien zijn er nu veel meer tieners dan twintig jaar geleden die een echtcheiding hebben beleefd, in een nieuw samengesteld gezin zijn terecht gekomen, of zelfs in een nieuw-nieuw samengesteld gezin. Er is meer instabiliteit in de relaties van de volwassenen die hen opvoeden en dat maakt het niet makkelijker."

"Een derde factor is de economie. Wij zijn de eerste generatie die haar jongeren een pessimistisch toekomstbeeld voorhoudt. We hopen hooguit dat ze het even goed als wij zullen hebben. En dan zijn er de maatschappelijke veranderingen : terreurdreiging, bijvoorbeeld. Sommige jongeren zien de toekomst somber in."

"We moeten beseffen dat de chaos die we bij jongeren zien, een weerspiegeling is van de chaos waarin we leven. En dat wij daar dus mee verantwoordelijk voor zijn. Wij verwachten steeds meer dat leerkrachten, psychiaters en psychologen het gedrag van onze jongeren corrigeren, maar we maken het die mensen vaak moeilijk, want we geven te vaak het slechte voorbeeld."

"Wij horen nu voor het eerst jonge tieners klagen over het smartphonegebruik van hun ouders. 'Papa zit tijdens het eten voortdurend op zijn gsm te kijken.' Of : 'Mama zegt dat ze even haar mail gaat checken en is dan twintig minuten bezig.'"

"De meeste jongeren leren heel goed om te gaan met de wereld waarin ze leven. Die begaan natuurlijk ook stomiteiten, die worstelen ook met zichzelf, maar ze leren eruit."

"Zeven op de tien jongeren gaan goed om met de chaos van deze tijd, maar dat wil niet zeggen dat iedereen dat kan. Voor die overige 30 % zijn het inderdaad zorgwekkende tijden."

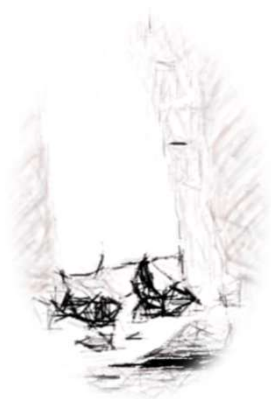
"Eén op de tien jongeren vertoont gedragsstoornissen. Die zijn daarom niet noodzakelijk voor altijd, maar ze kunnen wel aanslepen. En één op de tien loopt risico op depressie en zelfmoordneigingen. Dat moet onze grote zorg zijn."

U lijkt me van nature geen pessimist.

"Dat kopt."

Zegt u dan : "Het komt allemaal wel goed" ?

"Dat kan ik helaas niet meer zeggen, neen. Daarvoor is de toestand te zorgwekkend, zijn er te veel jongeren met psychische problemen. Maar het kan wel goed komen. Als we met z'n allen ons best doen en niet alle verantwoordelijkheid bij opvoeders, zorgverleners en wetgevers blijven leggen. Gewoon : zelf wat meer op een verstandige manier bezig zijn met onze jongeren en hen het goeie voorbeeld geven."



Zeildagen

De maand juni is de zesde maand van het jaar. Pal in het midden en tijd om een eerste balans te maken. De maand juni is ook de derde maand van het zeilseizoen. En toeval of niet, maar het is ook pal in het midden. Tweemaal redenen tot een balans. Zachte Kracht heeft de wind in de zeilen...

APRIL						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MEI						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNI						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULI						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

AUGUSTUS						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
31	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

LEGENDE	
10	UITGEVOERD of GEPLAND
17	VERPLAATST DOOR INSTELLING
24	GEANNULEERD DOOR ZK WEGENS METEO



Profiel en contact

De bezielers van vzw Zachte Kracht bundelen hun passie voor de zeilsport met een sociale missie.

Bijzondere jongeren tussen 12 en 21 jaar nieuwe perspectieven en ervaringen aanreiken. Het betreft hier specifiek jongeren die het slachtoffer geworden zijn van een problematische opvoedings situatie en in een voorziening verblijven of verbonden zijn aan een hulpverleningsinstantie.

E-mail

secretariaat@zachtekracht.be
sponsoring@zachtekracht.be

Website

www.zachtekracht.be